

ИЗВЕЩЕНИЕ О ЗАКУПКЕ № 1 от 10.01.2022 г.

Лот № 01-22-712

Оказание маркетинговых услуг в виде отчета «Маркетинговое исследование рынка поршневых двигателей мощностью от 250 до 1050 кВт (от 340 до 1428 л.с.)».

Отдел главного конструктора ПАО «ТМЗ», именуемый в дальнейшем Организатор закупки, приглашает Вас принять участие в конкурентной процедуре закупки.

Для прохождения предварительного отбора и принятия участия в закупочной процедуре предлагаем Вам направить на электронную почту zakupki@paotmz.ru заполненную анкету потенциального поставщика ПАО «ТМЗ», коммерческое предложение и копию доверенности на уполномоченное лицо, если подписание документов от лица потенциального поставщика планирует осуществлять представитель, действующий на основании доверенности.

Требования к предмету закупки, связанные с определением соответствия оказываемой услуги потребностям инициатора закупки, в том числе к результатам и качеству услуги, условиям и срокам оказания услуги приведены в «Основном техническом задании на маркетинговые услуги в виде отчета «Маркетинговое исследование рынка поршневых двигателей мощностью от 250 до 1050 кВт (от 340 до 1428 л.с.)» – см. приложение.

Срок подачи предложений: с **10.01.22 г. по 24.01.22 г.**
Срок рассмотрения предложений: **11.02.22 г.**

Коммерческое предложение подлежит рассмотрению в полном объеме.

Не предоставление коммерческого предложения в установленные сроки считается автоматическим отказом от участия.

Все необходимые разъяснения по интересующим Вас техническим вопросам Вы можете получить, связавшись с лицом, ответственным за организацию закупочной процедуры: Шевцов А.А., тел. 8 910 815 0782.

При выявлении признаков коррупции, злоупотреблением полномочиями или халатности со стороны сотрудников Общества просим обращаться по телефону круглосуточной «горячей линии» 8(8552)-37-18-37 или направить сообщение на электронный адрес compliance@kamaz.org.

Гарантируется полная анонимность, исключается какое бы то ни было негативное воздействие на обратившихся, даже в том случае, если сообщенная информация не получила подтверждения в ходе внутреннего расследования.

Приложение – Основное техническое задание на маркетинговые услуги в виде отчета «Маркетинговое исследование рынка поршневых двигателей мощностью от 250 до 1050 кВт (от 340 до 1428 л.с.)» - 6 листов.

Организатор закупки:

Главный конструктор
– заместитель генерального директора ПАО «ТМЗ»



О.Г. Прохоров



В.М. Заников

Основное техническое задание

на маркетинговые услуги в виде отчета «Маркетинговое исследование рынка поршневых двигателей мощностью от 250 до 1050 кВт (от 340 до 1428 л.с.)»
(далее – основное ТЗ).

1. Цели маркетингового исследования.

1.1. Получение систематизированной и детальной информации о рынке поршневых двигателей мощностью от 250 до 1050 кВт (от 340 до 1428 л.с.).

1.2. Получение рекомендаций/заключения о рыночных возможностях и угрозах для Заказчика.

Примечание - технические и эксплуатационные характеристики продукции Заказчика приведены в приложении №1 к настоящему техническому заданию.

1.3. Получение от Исполнителя требований потребителей и законодательства к двигателям ТМЗ V8 и оценки потенциала и условий модернизации двигателей ТМЗ V8 с описанием технических решений и экспертной оценкой инвестиций Заказчика в ОКР (R&D) и технологическую подготовку производства (т.е. ответов на вопросы «что делать?» и «как делать?»).

2. Методы проведения исследования и источники данных.

2.1. Методы проведения исследования и источники данных выбирает Исполнитель самостоятельно.

2.2. Описание методов проведения исследования и источники данных претенденты на выполнение маркетингового исследования предоставляют на этапе конкурсного отбора, которые будут учтены при выборе Исполнителя работ.

3. Основные параметры исследования рынка.

3.1. Рынок поршневых двигателей: история и прогноз.

3.1.1. Сегменты рынка:

3.1.1.1. Типы двигателей мощностью от 250 до 1050 кВт (от 340 до 1428 л.с.):

- поршневые дизельные двигатели;
- поршневые газовые двигатели;
- поршневые газодизельные двигатели.

3.1.1.2. Объекты применения:

- Внедорожные и специальные автомобили;
- Сельскохозяйственная техника;
- Строительно-дорожная техника;
- Горнодобывающая техника;
- Промышленные тракторы;
- Электрогенераторные и насосные установки;
- Железнодорожная техника;
- Речные и морские суда;
- Прочие.

3.1.1.3. География:

- Российская Федерация и страны СНГ.

3.1.2. Анализ исторического спроса в 2016...2021 г.г. (по каждому году), структура рынка по сегментам, перечисленным в п. 3.1.1, в том числе объемы выпуска в натуральном и стоимостном выражении, с детализацией по диапазонам мощности через 100 кВт, торговый баланс (импорт \ экспорт), потенциал импортозамещения (если применимо) и применения аналогичных двигателей КАМАЗ Р6, ТМЗ V8.

3.1.3. Прогноз потребления:

- на период до 2030 г. (по каждому году), в натуральном и стоимостном выражении, с детализацией по диапазонам мощности через 100 кВт;

- с описанием конкретных и измеримых факторов, влияющих на спрос, и ожидаемой динамики факторов;

- с указанием конкретных и измеримых индикаторов колебаний рынка (макроэкономических показателей, биржевых индексов и др.).

3.1.4. Анализ текущих цен и ожидаемая динамика, с детализацией по диапазонам мощности через 100 кВт. Допускается проведение Исполнителем сравнительной оценки себестоимости аналогов исходя из технических характеристик применяемых компонентов (метод «delta cost»).

3.2. Рыночные возможности и угрозы для Заказчика.

3.2.1. Обзор потребителей: структура потребления, оценка ожидаемого спроса.

3.2.2. Анализ структуры предложения (производство в РФ, импорт), в том числе по типам двигателей, по назначению, по мощности.

3.2.3. Обзор конкурентов и их продукции.

3.2.4. На основе информации о рынке, потребителях и конкурентах подготовить рекомендации/заключение о возможностях и угрозах для Заказчика.

3.3. Требования потребителей (производителей конечного продукта и эксплуатантов) и технические тренды в двигателестроении (поршневые двигатели).

3.3.1. Обзор требований к поршневым двигателям и анализ основных тенденций в мировом двигателестроении по сегментам, перечисленным в п. 3.1.1.

Под тенденциями в данном случае понимается приоритетность для потребителей в том или ином из сегментов показателей производительности (удельной мощности), надежности, экономичности, экологичности, доступности сервиса и др.

3.3.2. Проведение выборочных клиентских интервью с потенциальными потребителями о готовности покупать двигатели с новыми техническими характеристиками, включая двигатели КАМАЗ Р6, ТМЗ V8:

- обязательно – не менее 8 интервью с охватом каждого направления в соответствии с п. 3.1.1.2;

- качество предлагаемых интервью, наличие опросного листа являются одним из критериев выбора Исполнителя;

- список целевых клиентов для проведения опроса допускается предоставить в ходе проведения исследования;

- опросный лист (вопросы анкеты) претенденты на выполнение маркетингового исследования предоставляют на этапе конкурсного отбора.

3.3.3. На основе анализа технических тенденций и мнений потребителей и эксплуатантов подготовить рекомендации\заключения о технической концепции (облике) нового продукта, приоритетности каких-либо потребительских свойств, приоритетных рынках и потребителях, ценовом позиционировании.

3.4. Оценка потенциала и условий модернизации двигателей ТМЗ V8: «что делать?» и «как делать?».

3.4.1. Обзор требований потребителей и законодательства к двигателям ТМЗ V8.

3.4.2. Оценка потенциала и условий модернизации двигателей ТМЗ V8:

- описание технических решений;
- экспертная оценка инвестиций Заказчика в ОКР (R&D) и технологическую подготовку производства.

3.5. Выводы (заключение):

3.5.1. Краткое обобщение информации и рекомендации Исполнителя по п.п. 3.1...3.3 настоящего Технического задания, в том числе описание мировых и отечественных (РФ) требований:

- к основным параметрам и потребительским свойствам,
- к цене и стоимости владения,
- к надежности,
- к условиям эксплуатации,
- к экологической безопасности,
- к габаритам, массе и комплектности двигателей,
- к наличию дополнительных опций,
- к уровню локализации двигателей,
- к послепродажному обслуживанию двигателей.

3.5.2. Резюме оценки потенциала и условий модернизации двигателей ТМЗ V8 с описанием технических решений и экспертной оценкой инвестиций Заказчика.

3.5.3. Описание рисков Заказчика и мер по их минимизации.

3.5.4. Обоснованные предложения по развитию предприятия Заказчика.

4. Формат предоставления результатов работ.

4.1. Результат исследования должен быть представлен в виде отчета, содержащего информацию в соответствии с п. 3 основного ТЗ. Допускается включение в отчет дополнительной информации, не противоречащей требованиям основного ТЗ.

4.2. Отчет и вся включенная в него информация должны предоставляться на русском языке или на иностранном с переводом на русский.

4.3. Стоимостные показатели (объемы продаж, цены и др.), номинированные в иностранной валюте, должны быть пересчитаны в российских рублях с указанием курса.

4.4. Рекомендации по форме представления информации по п.п. 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4 приведены в приложении №2 к настоящему основному ТЗ.

5. Условия оплаты.

5.1. Аванс не более 50%.

6. Критерии выбора Исполнителя:

6.1. Качество и глубина проработки технического задания, оригинальность идей для работы над проектом, "свежий взгляд";

6.2. Наличие у претендента компетенций в исследовании и мониторинге рынков двигателей, силовых установок или другой продукции машиностроения;

6.3. Наличие у претендента компетенций в разработке и/или продвижении поршневых двигателей и силовых установок;

- 6.4. Наличие у претендента источников данных для оценки исторического спроса и прогнозирования;
- 6.5. Качество команды консультантов (компетентность, известность, численность и т.д.);
- 6.6. Вовлеченность, активность, соблюдение сроков подготовки коммерческого предложения;
- 6.7. Вовлечение сотрудников заказчика;
- 6.8. Потенциал для дальнейшей поддержки по подготовке технической концепции (облика) и разработке конструкции перспективного двигателя ТМЗ;
- 6.9. Представление рыночных сегментов с оценкой перспективы роста, объёмов требований, в т.ч. законодательных;
- 6.10. Качество предлагаемых интервью, наличие опросного листа;
- 6.11. Представление, анализ технических требований потребителей;
- 6.12. Предложения по модернизации двигателей;
- 6.13. Оценка (экспертная) возможных инвестиций;
- 6.14. Риски, меры по их минимизации;
- 6.15. Обоснованные предложения по развитию предприятия Заказчика;
- 6.16. Сроки выполнения исследования;
- 6.17. Стоимость работы и величина аванса.

7. Этапы и сроки выполнения работ.

- 7.1. Рассылка предварительного ТЗ и получение предложений от претендентов на выполнение маркетингового исследования – ВЫПОЛНЕНО;
- 7.2. Разработка основного ТЗ с учетом предложений претендентов на выполнение маркетингового исследования – ВЫПОЛНЕНО;
- 7.3. Рассылка основного ТЗ, получение коммерческих предложений от претендентов на выполнение маркетингового исследования – 2 недели;
- 7.4. Проведение конкурса, выбор Исполнителя, подписание договора на оказание маркетинговых услуг – 5 недель;
- 7.5. Проведение исследования и подготовка отчета – по согласованному графику.

Главный конструктор
– зам. генерального директора ПАО «ТМЗ»



О.Г. Прохоров

Приложение 1

к основному ТЗ на маркетинговые услуги в виде отчета
«Маркетинговое исследование рынка поршневых двигателей мощностью от 250 до 1050 кВт (от 340 до 1428 л.с.)»

Технические характеристики двигателей КАМАЗ Р6 и ТМЗ V8.

№пп	Параметр	КАМАЗ Р6		ТМЗ V8	
		Р6		V8×90°	
1.	Число и расположение цилиндров	Р6		V8×90°	
2.	Рабочий объём, л	11,95		17,24	18,47
3.	Номинальная мощность, кВт (л.с.)	279 (380)...404 (550)	441 (600)...551 (750)	221 (300)...441 (600)	478 (650)...700 (950)
4.	Частота вращения коленчатого вала при номинальной мощности, мин ⁻¹	1900	1900...2200	1900...2100	1900...2500
5.	Максимальный крутящий момент, Н·м (кгс·м)	1717 (175)...2551 (260)	2700 (275)...2845 (290)	1373 (140)...3000 (306)	2800 (285)...3561 (363)
6.	Минимальный удельный расход топлива г/кВт·ч [г/(л.с. ·ч.)]	182,5 (134,2)	192 (141)	202 (148)	204 (150)
7.	Номинальные размеры двигателя (ДхШхВ), мм:	1445 x 930 x 1160	1375 x 985 x 1190	1521 x 1006 x 1238	1462 x 1152 x 1252
8.	Масса двигателя в комплектности по ГОСТ 14846-81, кг	1113	1160	1380...1450	1450
9.	Выбросы вредных веществ с отработавшими газами	Правила ООН № 49-05B2(G)	ОСТ 37.001.234	ГОСТ Р 41.96 (Правила ЕЭК ООН №96-02)	ОСТ 37.001.234
10.	Система управления двигателем	Электронная		Электронная или механическая	
11.	Система турбонаддува	Одноступенчатый наддув, 1 ТКР	Двухступенчатый наддув, 2 ТКР	Одноступенчатый наддув, 1 или 2 ТКР	Одноступенчатый наддув, 2 ТКР

Главный конструктор – зам. генерального директора ПАО «ТМЗ»



О.Г. Прохоров

**Рекомендации по форме представления информации
по п.п. 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4 основного ТЗ на маркетинговые услуги
в виде отчета «Маркетинговое исследование рынка поршневых двигателей
мощностью от 250 до 1050 кВт (от 340 до 1428 л.с.).**

1. Для описания исторического спроса, прогноза потребления и цен по п.п. 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4 основного ТЗ рекомендуется подготовить таблицы по форме, приведенной в таблице 1, в соответствии с перечисленными в п. 3.1.1 направлениями анализа.

Таблица 1. Пример представления информации об объеме продаж в РФ поршневых дизельных двигателей для внедорожных и специальных автомобилей, шт.

Мощность, кВт (л.с.)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего
951...1050 (1293...1428)								
851...950 (1157...1292)								
751...850 (1021...1156)								
651...750 (885...1020)								
551...650 (749...884)								
451...550 (613...748)								
351...450 (477...612)								
250...350 (340...476)								
Всего								

2. Рекомендуется дополнительная визуализация информации, представленной по форме, приведенной в таблице 1, в виде диаграмм (графиков).

3. Допускается описание и визуализация исторического спроса, прогноза потребления и цен по п.п. 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4 в предложенной Исполнителем форме, не противоречащей целям маркетингового исследования и другим требованиям основного ТЗ.

Главный конструктор
– зам. генерального директора ПАО «ТМЗ»



О.Г. Прохоров